COLEGIO
DE MEDIADORES
DE SEGUROS
DE BALEARES

XXVI JORNADAS DEL SEGURO BALEAR

la [mejor] forma de asegurarse

24 y 25 de octubre de 2019

FICHA TÉCNICA

- FECHA ..... 24 / 25 de octubre de 2019
- LEMA ..... La [mejor] forma de asegurarse
- SEDE XXVI JORNADAS .... HOTEL VALPARAISO.-
- CENA JORNADAS ..... HOTEL VALPARAISO .-
- INSCRIPICIONES ..... www.mediadorbalear.es

COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE BALEARES

COLABORA

GOVERN ILLES BALEARS

INSCRIBETE AQUÍ

AVANCE DE PROGRAMA

Jornada Técnica 24 octubre

- 10:00h – 10,30h. RECEPCIÓN Y ACREDITACIONES
- 10:30h – 10:50h. INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

  D. Daniel Salamanca Rivero .- Presidente Colegio

  Dña. Rosario Sánchez Grau .- Consellera de Hacienda y Relaciones Exteriores
- 10:50h – 11:30h. CAMPAÑA PUBLICITARIA:

  La [mejor]forma de asegurarse
- 11:30h – 12:00h. PRESENTACIÓN AULA VIRTUAL BALEAR
- 12:00h – 14:00h. MESA DEBATE .-

  Implementación de la cultura aseguradora en España
- 14:00h – 15:30h. COMIDA (Ofrecida por el Colegio a los inscritos, en el mismo Hotel)
- 15:45h – 17:00h. CONFERENCIA A CARGO DE D. IÑAKI FERRANDO

  El amor y la Mediación. ¡Vaya Mediador!
- 17:00h – 17:30h. CLAUSURA JORNADAS

  D. Daniel Salamanca Rivero .- Presidente Colegio

  Dña. Aina Galmés Trueba .- Directora General del Tesoro y Política Financiera

XXVI JORNADAS DEL SEGURO BALEAR
-2019-

COLEGIO
DE MEDIADORES
DE SEGUROS
DE BALEARES

la [mejor] forma de asegurarse

CAMPAÑA PUBLICITARIA

La [mejor]forma de asegurarse

¿QUÉ ES UN MEDIADOR Y CUÁL ES SU FUNCIÓN?

La aparición de nuevos canales de venta directa hacen que, para un consumidor del S.XXI, por su etimología, la intermediación sea una dificultad y no una ayuda; la venta de seguros asociada a la compra de otros productos logran un desconocimiento social acerca de la figura del mediador, su función y sus ventajas para sus clientes, lo cual significa una dificultad añadida para los colegios profesionales a la hora de fidelizar y conseguir altas de nuevos colegiados.

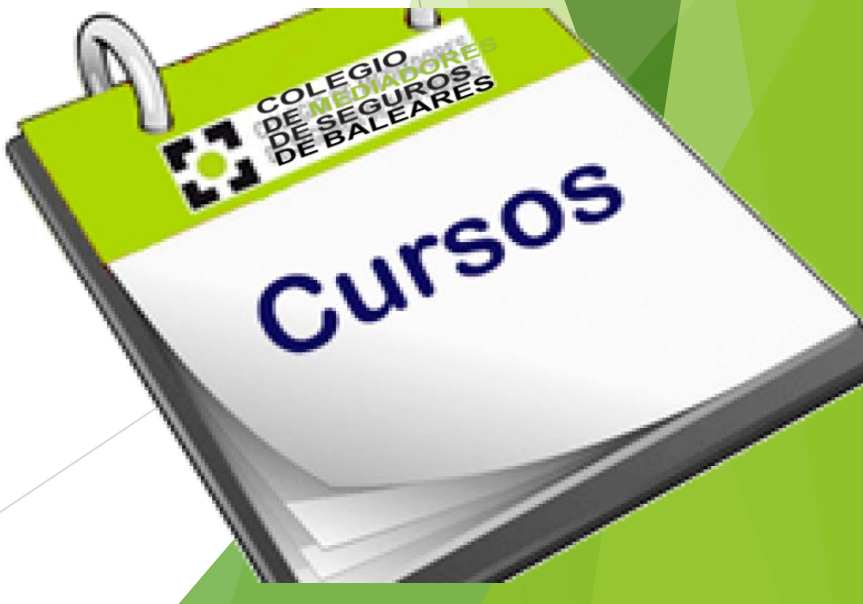
Por esa razón, se plantea una estrategia de comunicación en dos vías y para dos públicos objetivos distintos, con el fin de que las acciones destinadas a uno, fidelicen al otro.

PICNIC
PICNIC
PICNIC

MODERAN: Juana Mª Perpiña – Secretaria
Emigdio Álvarez .- Tesorero

AULA VIRTUAL BALEAR

Una nueva oferta formativa que nos ayudará a cumplir de una forma sencilla y económica con las obligaciones de formación de acceso a la actividad y de reciclaje.



Daniel Salamanca .- Presidente
Antonio Balaguer .- Vicepresidente
Catina Nadal .- Vocal Formación

MESA DEBATE:

IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA EN ESPAÑA

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, "**LA CULTURA**": "*es un conjunto de conocimientos que permiten a alguien desarrollar su juicio crítico*"

"**EL SEGURO**: "*es un medio para la cobertura de los riesgos al transferirlos a una aseguradora que se va a encargar de garantizar o indemnizar todo o parte del perjuicio producido por la aparición de determinadas situaciones accidentales*".

Se puede decir que la CULTURA DE SEGUROS, es el conjunto de conocimientos que adquieren las personas para contratar seguros que les permitan transferir una parte o la totalidad de los riesgos a una Compañía aseguradora.

Qué valores deciden en el momento de contratar una póliza: ¿Precio?, ¿Garantías?, ¿Recomendación del profesional?, ¿Marca ?. ¿Son conscientes los consumidores de las coberturas, exclusiones y límites de sus pólizas?

IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA EN ESPAÑA

- D. Daniel Salamanca Rivero .- Presidente Colegio Baleares
- D. Tomás Méndez López.- Magistrado Juzgado 1ª Instancia
- Dña. María Sánchez Vidal .- Área Análisis de Canales de Distribución DGSFP
- D. Miguel Ángel Vázquez.- Dpto. de Análisis y Estudios de UNESPA
- D. Francesc Rabassa Montesinos .- Director General CA LIFE Insurance
- D. Juan Bautista Llorens de Heredia.- Cap Servei Política Financiera i Assegurances
- D. Francisco Carrió Frau .- Director Bancaseguros y Previsión March Correduría

COLEGIO
DE MEDIADORES
DE SEGUROS
DE BALEARES

El amor y la mediación. ¡Vaya mediador!

AMOR : Sentimiento de vivo afecto e inclinación hacia una persona o cosa a la que se le desea todo lo bueno.

MEDIACIÓN: Intervención de una persona u organismo en una discusión o en un enfrentamiento entre dos partes para encontrar una solución.

En esta conferencia, acompañaremos a Iñaki Ferrando, autor del libro “Se hace salud al andar” y máster en Dirección y Administración de Servicios Sanitarios por la Universidad Pompeu Fabra y la Fundación Gaspar Casal, en el proceso durante el cual el amor y la mediación se relacionan.

Con su habitual energía y habilidad, este extraordinario comunicador nos conducirá en un mudo de sentimientos, pasiones y profesionalidad.

Iñaki Ferrando Morant
Director de Comunicación Médica de Sanitas

AVANCE DE PROGRAMA

Cena Gala

25 octubre

19:30h ……. RECEPCION Y BIENVENIDA

20:45h ……. CENA GALA -XXVI JORNADAS SEGURO BALEAR-

SORTEO SOLIDARIO … Dirige y Presenta: Bartolomé Nadal .- Vocal Colegio

HOTEL VALPARAISO

ORGANIZA .....

COLEGIO
DE MEDIADORES
DE SEGUROS
DE BALEARES

GOVERN
ILLES
BALEARS

Colabora...

COMPAÑIAS PATROCINADORAS.